

Mosina, 9 listopada 2022 roku

PR.0004.15.2022

Data wpływu: 10.11.2022 r.

Nr sprawy: BR.0004.93.2022

Szanowny Pan

Dominik Michalak

Przewodniczący Rady Miejskiej w Mosinie

Dot. odpowiedzi na pytania zadane podczas Sesji Rady Miejskiej w Mosinie w dniu 27 października 2022r.

Szanowny Panie Przewodniczący,

W nawiązaniu do pytań zadanych podczas Sesji Rady Miejskiej w Mosinie w dniu 27 października 2022r. przez Pana Radnego Ziemowita Małaga, uprzejmie informuję, że:

- 1) W zakresie działań promocyjnych związanych z promocją m.in. zakupów na lokalnym targowisku „Kupuj elegancko na Targowisku w Mosinie” założenie główne obejmuje dotarcie z informacją do jak najszerszej grupy odbiorców, w tym przede wszystkim takich, którzy jeszcze o tym miejscu nie wiedzieli, stąd reklama w Naszym Głosie Poznańskim, który jest bezpłatnym dwutygodnikiem miejsko-gminnym, obejmującym swoim zasięgiem Poznań i 20 okolicznych gmin: Buk, Czerwonak, Dopiewo, Kleszczewo, Komorniki, Kostrzyn, Kórnik, Luboń, Mosina, Murowana Goślina, Puszczykowo, Pobiedziska, Rokietnica, Stęszew, Suchy Las, Swarzędz i Tarnowo Podgórne (powiat poznański), a także gminę Duszniki (powiat szamotulski) i Opalenica (pow. nowotomyski) oraz Nowy Tomyśl. Wydawany w nakładzie 20 tys. egzemplarzy, dostępny jest w ponad 300 stałych punktach (m.in. na kasach w marketach „Piotr i Paweł”, w tym w tych największych -Stary Browar, Galeria Malta, Poznań City Center, CH Plaza, Galeria Malwowa, Galeria Sucholewska, Pajo w Luboniu, a także w Piotrach i Pawłach w Swarzędzu, Plewiskach). Jako darmowe pismo jest także dostępny w ok. 600 taksówkach korporacji Radio Taxi RMI. Jednorazowy koszt reklamy to 738 zł brutto i poza wersją drukowaną w gazecie obejmuje także publikację reklamy na portalu internetowym, na Facebook’u, Twitterze i Instagramie NGP. W ramach innych działań promocyjnych, w ciągu roku podczas wydarzeń gminnych czy letnich stoisk promocyjnych promowaliśmy zakupy na lokalnym Targowisku, program Mosińskiej Karty Mieszkańca czy Czyste Powietrze. Były to okazje do bezpośrednich spotkań z mieszkańcami i osobami odwiedzającymi gminę. Działania te będą kontynuowane w kolejnych miesiącach, a ich rodzaj dostosowany do aktualnych możliwości budżetowych.
- 2) Referat Promocji i Kultury współpracuje z różnymi referatami Urzędu Miejskiego w Mosinie. W ciągu całego roku na stałe wspiera Gminny Program Rewitalizacji np. <https://www.youtube.com/watch?v=Z1vUGuVCro> oraz wprowadzenie Uchwały

Krajobrazowej np. <https://www.youtube.com/watch?v=N6uH2LjKslo> tworząc na potrzeby programów filmy. Dodatkowo realizujemy materiały filmowe zapowiadające wydarzenia organizowane na terenie gminy. W październiku był to np. film promujący galę boksu <https://www.youtube.com/watch?v=7A-OBB-5LhE> . Wspólnie z Wielkopolskim Parkiem Narodowym na mocy porozumienia podpisanego w marcu br. realizujemy również filmy w ramach cyklu filmowego „Mosina – NATURALnie piękne miejsce”. W tym roku ukążą się jeszcze dwa filmy m.in. o żurawkach w WPN (kręcony całorocznie od marca br.) i o pierwszej w Polsce na terenie Parków Narodowych reintrodukcji popielicy (czeka na zgodę Dyrekcji WPN na publikację ze względu na ochronę gatunku, który obecnie aklimatyzuje się do środowiska).

Z up. Burmistrza Adam Ejchorst Zastępca Burmistrza

Do wiadomości:

- adresat
- PR-a/a

Sprawę prowadzi: Karolina Adamczyk-Pięta, Kierownik Referatu Promocji i Kultury,
tel. 61 8109-548 karolina.adamczyk@mosina.pl